

# Pratiques intermédiaires et appropriations locales de Tik Tok en Afrique : Représentations et créativité

Appolinaire ZAMBO BOMBA

*Université de Bertoua – Cameroun*

---

**Historique de l'article** | **Recu** : 08 décembre 2023 | **Accepté** : 21 mars 2024 | **Publié** : 27 juin 2024

---

Cahiers Inter-Universitaires d'Etudes et de Recherche-Actions pour le Développement de l'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (CIERAD-ACP)

Numéro° 17  
Varia

---

## Résumé

Le transport médiatique des idées par Tik Tok, ses capacités intermédiaire, cinématographique et logistique ; ses inconvénients et ses avantages font l'objet de cet article. Internet contemporain ou le Web 2.0 est constitué de multiples outils encore appelés application lui permettant d'assurer ses principales fonctions à savoir l'interaction et la diffusion. Tout comme les autres médias sociaux, Tik Tok est une application qui permet aux utilisateurs de visionner, créer, partager et diffuser des vidéos courtes, films documentaires et extraits d'émissions télé de 30 à plus 180 secondes. En tant que moyen de transport d'idées, vu sa fonctionnalité première à savoir l'intertainment, et considérant sa popularité parmi les internautes africains. Cet article pose le problème de la valeur d'usage de Tik Tok dans une Afrique en quête d'enracinement, d'éveil et de la promotion son identité socio-culturelle. De ce fait, quel peut être l'impact du transport virtuel via Tik Tok sur les différentes traditions culturelles africaines ? Comment faire pour domestiquer ce moyen de transport virtuel afin de le rendre utile pour l'émergence socioculturelle africaine ? L'orientation théorico-méthodologique met en scène l'analyse de quelques postees Tik Toks sous le prisme des posteeulats théoriques de l'Intermédialité de Jürgen Ernest Müller et d'Éric M échoulan.

**Keywords:** Transport ; Internet ; Tiktok ; Intermédialité ; Afrique

## Abstract

The media transport of ideas, its intermediatic, cinematographic and logistic capacities, its disadvantages and its advantages are the objective of this article. Just like others social media, Tik Tok is an Application that allows users to view, create and share, transmit short videos, documentary films and television shows from 3 to above of 180 seconds. As means of transportation of ideas, given its primary functionality which is entertainment, and considering its popularity among African Internet users, this article raises the problem of the value of the use of Tik Tok in an Africa in search of roots, awareness and socio-cultural identity promotion. Therefore, what can be the impacts of virtual transportation by Tik Tok on different African cultural traditions? How can we domesticate this means of virtual transportation in order to make it useful for African socio-cultural emergence? The theoretical-methodological orientation features the analysis of a few TikTok postees under the prism of the theoretical posteeulats of Intermediality of Jürgen Ernest Müller and Éric Mechoulan.

**Keywords:** Transportation; Internet; Tiktok; Intermédialité; Afrique.

## Introduction

Toute activité de transport participe à la communication des biens matériels, immatériels et des hommes. Le type de transport qui a profondément marqué l'humanité, dès le XVI<sup>ème</sup> siècle, c'est le transport des biens immatériels. Il s'était rendu possible grâce à l'invention de l'imprimerie. La communication ou le transport *via* le support papier a ainsi vu le jour et ont suivi tous les autres dispositifs de la même nature, allant de la logosphère à la vidéosphère dont Internet est la plus grande manifestation contemporaine. D'après l'observation que nous faisons de l'évolution de nouvelles puissances culturelles telles que la Chine ou l'Inde, nous sommes parvenus à un certain nombre de constats. Ces constats prennent corps dans l'assertion suivante : on ne saurait séparer une opération de pensée, de son époque, de son espace-lieu ou espace-temps, de ses traditions culturelles ou de ses peuples, des conditions ou des systèmes techniques, technologiques et inter-médiatiques de transmission et de stockage qui la matérialisent. Car les filles et fils de ces peuples ont à transmettre des biens culturels immatériels à des générations futures ; ils ont alors fort besoin des moyens Mnémoniques pour les convoier jusqu'à eux pendant leur époque. Or, « L'outillage mnémotechnique est la première de ces

conditions. Il définit à chaque époque les procédés de mise en mémoire des traces [de la pensée philosophique, des manifestations techniques, technologiques, inter-médiatiques et économique à stocker puis à transmettre aux futures générations] » (Debray, 1991 : 229). Le transport médiatique et inter-médiatique des idées par Tiktok, sa capacité logistique, cinématographique, ses inconvénients, ses avantages et des possibilités de sa domestication pour l'émergence du continent africain font l'objet de ce travail.

Dès lors, nous sommes en droit de s'interroger sur l'usage que nous les africains faisons, généralement, de l'Internet et, en particulier, de ses outils à l'instar de l'application Tik Tok. En effet, Tik Tok est une plateforme et application de diffusion (ou de transport) qui relève, corrélativement, de l'Internet ou de la Web 2.0 et jouit des capacités intermédiatiques et cinématographiques. Etant donné que les deux médias sont des systèmes, à la fois, de stockage et de transport, Tik Tok est par conséquent un outil d'Internet et de la téléphonie mobile. De ce fait, quel peut être l'impact de l'usage de Tik Tok sur les différentes traditions culturelles africaines ? Comment faire pour domestiquer ce moyen de transport virtuel afin de le rendre utile pour l'émergence socioculturelle et économique africaines ?

Ce travail requiert une méthodologie opérationnelle qui tienne compte de la polyvalence de l'objet d'étude. C'est ainsi que l'analyse des contenus des postes Tik Tok retenus est régit par les postulats méthodologiques Müller, Méchoulan liés à l'approche de l'intermédialité. Par conséquent, notre pensée se développe en trois principales articulations à savoir : Intermédialité et transport virtuel ; le transport par Tik Tok et Analyse de quelques postes et en fin, Tik Tok et traditions culturelles africaines.

## 1. Intermédialité et transport virtuel

Il existe des liens entre le sens du sensible (sens produit par le matériau discursif de l'imaginaire populaire ou individuel) et le sens du sensé (sens produit par l'agencement des matériaux dans un *continuum* discursif) qu'implique un dispositif du genre Tik Tok. C'est le lien entre le dispositif matériel technologique et les dispositifs sémantiques idéels, à savoir les contenus diffusés ou transportés par Tik Tok. En effet, l'Intermédialité en tant que méthode d'analyse des activités médiales et médiatiques est une approche d'analyse des interactions médiatiques. Ainsi, selon Müller (2006), l'application de l'intermédialité, comme outil analytique, doit tenir compte des relations

médiatiques variables et des fonctions de ces relations. En médiologie, Debray (1991) conçoit le média comme milieu ou moyen de transmission et de transport qui modifie la perception de ce qui est transmis ou transporté ; dans le cas de Tik Tok, ce sera les contenus vidéo qui sont convoyés de dispositifs technologiques distincts.

Sur le plan communicationnel, l'Intermédialité, selon Méchoulan (2003), permet de comprendre que les textes, les images et les discours ne sont pas seulement des ordres de langage ou de symbole mais aussi des supports, des modes de transmission. Ce sont, par co-extension, des « Véhicules » et des dispositifs de stockage capables d'assurer la communication ou la diffusion des biens immatériels et leur pérennisation, par stockage, sous forme de données virtuelles. L'application digitale dénommée Tik Tok transporte et stocke par supports distincts : vidéos-discours, vidéos-symboles et vidéos-filmiques. L'intermédialité révèle ce que l'activité de transport signifie, c'est-à-dire communication ou mouvement des biens et des personnes mettant en exergue un « *entre-deux* » anthropomorphique dans lequel l'Omo sapiens est au centre des enjeux. Aucune activité de transport n'élude donc l'intérêt humain, que ce soit le transport des biens matériels, immatériel ou alors le transport des hommes. Les concepts de « *Transport* » et « *d'Intermédialité* »

s'interfèrent mutuellement de par leur constituants morphologiques-sémantiques; la racine « *trans-* » et le préfixe « *inter-* » expriment la même réalité à savoir, « le mouvement » ; il s'établit ainsi un principe selon lequel les activités de transport autant que les activités intermédiatiques mettent en exergue un « *entre deux* » qui implique les relations interculturelles.

Tik Tok bénéficie des performances médiatiques de son ancêtre immédiat, à savoir le cinéma. Comme d'autres dispositifs doués de capacité à communiquer et à transformer la réalité dont ils relaient des images, Tik Tok est un dispositif intermédiatique qui recèle en soi des mécanismes qui ne lui appartiennent pas exclusivement. Les deux mécanismes, qui sont des techniques communicationnelles pour le film, que Tik Tok a pu recycler sont le montage et le cinétisme. Ces deux techniques accroissent la capacité à captiver l'utilisateur et le transporter hors de son contexte. L'algorithme utilisé par Tik Tok construit un niveau très élevé de l'illusion optique en procédant par un montage successif des images attractives et brèves. Pour des usagers-acteurs, ceux qui utilisent Tik Tok comme un moyen de diffusion, ils ont, en dehors de la libre circulation des contenus, les filtres, c'est-à-dire accès aux matériaux pour réaliser la surimpression filmique. Ces filtres sont

des options de montage des couleurs leur permettant d'amplifier les effets de l'illusion optique soit sur leur propre apparence soit sur les contenus d'autres natures.

Les relations interculturelles mises en scène par les activités de transport ou intermédiatiques qui s'exercent dans et par Tik Tok se réalisent dans un contexte socioculturel de crise où il importe d'analyser les sens ontique et éthique de chaque contenu diffusé. Cette analyse doit se faire de manière concomitante et en rapport avec le décryptage des réalités technologiques et socioculturelles qui en impriment les enjeux interculturels et communicationnels suivants : la fonction socioculturelle de l'application Tik Tok, le type de contenu socioculturel transporté, diffusé et stocké, l'espace-lieu social du stockage et le bénéficiaire des contenus transportés, diffusés et stockés.

## 2. Le transport par Tik Tok et analyse de quelques postées

La compréhension des relations médiales et interculturelles qui s'exercent dans les interstices des rapports entre les médias et le transport des biens immatériels requiert inéluctablement un regard sur la diachronie de l'application Tik Tok avant d'analyser les activités de transport en soit, à travers l'analyse de

quelques comptes Tik Tok sélectionnés stratégiquement.

## ***2.1. Le transport par Tik Tok***

La fonction de logistique qu'acquiert l'application Tik Tok dans le transport numérique nécessite, tour à tour, sa description diachronique, technologique et socioculturelle.

Qu'est-ce que Tik Tok ? D'après le site web tiktok.com, Tik Tok est, en principe, une application de partage de courtes vidéos verticales de 60 à 180 secondes. Elle est mise au point par l'entreprise technologique dénommée ByteDance en 2016 par un entrepreneur chinois appelé Zhang Yiming. En effet, la première application mise en circulation en 2016 est Douying. Cependant en 2017, compte tenu des mesures de sécurités relatives à la censure d'Internet en République Populaire de Chine, l'ingénieur Zhang Yiming, pour expérimenter à large spectre ses recherches sur les applications du Web 2.0, met sur pied une autre application très similaire à Douyin qu'il appelle Tik Tok. Les deux applications sont similaires, mais fonctionnent sur des serveurs distincts avec des contenus différents. Tik Tok ne pouvant respecter les exigences de la censure d'Internet en Chine (le Grand Firewall), elle se réduit exclusivement au marché non chinois. Cette application n'est

donc pas accessible en Chine. Tandis que Doyin n'est présent que sur les magasins Chinois et uniquement pour des chinois.

Sur le plan logistique et technologique, Tik Tok est une application téléchargeable et utilisable dans les ordinateurs, les iphones, ipods, ipads et téléphones androids. Son algorithme a muté permettant de passé à d'une simple application de production et diffusion de contenus vidéo à une plateforme de divertissement où les vidéos son pertinemment recommandées aux utilisateurs. En tant que plateforme et grâce aux multi-performances de son algorithme, Tiktok devient addictif pour ses usagers. Pour cela, son algorithme opère en deux temps sur le nouvel usager : la collecte d'informations intervient avant même que l'utilisateur n'accède à la page d'accueil de la plateforme que l'opérateur dénomme « For You ». L'algorithme repère d'abord la langue parlée par l'utilisateur, l'appareil utilisé, sa localisation géographique et son historique de navigation. Ces informations constituent des indications déterminantes pour l'algorithme. Une fois ces paramètres de l'utilisateur sont réglés, ce dernier ne dispose plus de possibilités de choix car il se retrouve directement immergé dans le flux.

Ainsi, au travers de son flux dénommé « For You », Tik Tok impose

des contenus à l'utilisateur et ce dernier n'a juste qu'à se laisser emporter. Le système, grâce à l'algorithme, réussit à captiver l'attention de l'utilisateur, ayant préalablement établis son profil, en lui proposant des vidéos qui sont à son goût. C'est ainsi que les internautes deviennent addictifs.

En outre, Tik Tok ne diffuse plus seulement les vidéos, elle a élargis son action en proposant des contenus audio uniquement. Ce qui lui permet de parvenir à toutes les couches sociales passant, ainsi, de la seule effet cinétique à l'envoutement sensoriel auditif. Ces effets associés confèrent à l'utilisateur un pseudo-pouvoir d'omniscience et omnipotence, car il se sent présent partout à la fois, puisqu'il peut passer d'un espace international à un espace intercontinental en un temps record. De la même manière il est partout à la fois, qu'il a l'occasion d'écouter diverses langues et langages, expérimenter de nouvelles réalités socioculturelles.

Si le système Tik Tok réussit tant à plonger l'utilisateur dans un flux aussi fournis c'est à cause de son protocole de communication client-serveur qui utilise un protocole libre-accès à savoir HTTP (*HyperText Transfer Protocol*) qui ne peut assurer que la diffusion ou le transport des contenus sans chiffrement ni authentification des contenus. Il y a donc risque d'avoir les données non

fiables ni authentifiables ; les comptes clients ne sont pas sécurisés ils sont par conséquent exposés à toute sorte de piratage. La navigation par Tik Tok est exclusivement publique. Les données diffusées sont ainsi susceptibles d'être soit d'origines non humaines soit de source erronée. Selon Océane Herrero (2023), le système Tik Tok devrait utiliser le protocole HTTPS (*HyperText Transfer Protocol Secure*) et basculer au port TCP443 qui s'ouvre derrière les pare-feu, c'est également le protocole qui respecte la norme dans iOS<sup>1</sup> et Android. Il est dès lors recommandable pour le serveur de Tik Tok, vue le flux très élevé des utilisateurs de Tiktok en tant que plateforme ou l'application dans le monde et que HTTP ne garantit aucune sécurité.

## 2.2. Analyse de quelques postees Tik Tok

L'analyse des postes Tik Tok obéit à une sélection préalable et à une grille de lecture conçue pour une lecture stratégique. La sélection des postes répond à trois questions subséquentes : qui ? quoi ? et comment ? La première interrogative analyse le contenu actantiel de la vidéo ; la deuxième question examine les contenus thématiques de la vidéo et enfin, la troisième traite des techniques

---

1 iOS, initialement iPhone OS, est le deuxième système d'exploitation mobile au monde après Android. Il est créé par Apple pour ses produits.

filmiques mobilisées et l'espace géoculturel dont il est question et qui en est dramatisé. A la fin du processus d'analyse desdits postes, une interprétation est inévitable. Des millions de postes existants, nous optons d'examiner stratégiquement quelques dix postes difficilement sélectionnés.

La grille d'analyse ainsi présentée, commence pratiquement par un tableau à la fois récapitulatif et analytique des postees-corpus ainsi qu'il suit :

N°	Qui ?	Quoi ?	Comment ?
1	<p>-Tiktok@lesevenseth;</p> <p>-Titre : je vous laisse apprécier vous-même le contenu 16 ans et terminale. ;</p> <p>-Education en AfriqueVID-20240322-WA0054 ;</p>	<p>-Une élève de Tle A4, Mesene Me Nguema Kessy exposant, dans le cadre d'une émission intitulée, sur le thème : Jeune. Contribution pour le dialogue national. ;</p> <p>-Pays : Gabon</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée dans une salle de classe ;</p> <p>-Synchronisation du son + sous-titrage en Français ;</p> <p>-Alternance de gros plans ; plans d'ensemble et <i>travelling</i> horizontal ;</p> <p>-Durée : 06min04s</p>
2	<p>-Tiktok@wariologie242;</p> <p>-Titre: l'Afrique bombe à retardement ! ou bombe à retarder ? l'Afrique représentera 40% de l'humanité, l'injustice sociale mondiale ;</p> <p>-Emission téléVID-20240421-WA0036</p>	<p>-Sous-titre de l'émission télé : vérité, rien que la vérité. La vérité triomphera toujours</p> <p>Invités : deux espères dont les noms ne sont pas mentionnés ;</p> <p>Synchronisation de la vidéo + le son (voix d'intervenants) + texte écrit de chaque intervention.</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée dans un studio télé en trois plans ;</p> <p>-Synchronisation du son + sous-titrage en Français ;</p> <p>-Alternance des gros plans des intervenants + plan d'ensemble du plateau télé + images sur l'Afrique délabrée et de Nelson Mandela ;</p> <p>-durée : 2min27s.</p>

3	<p>-Tiktok@yves875;</p> <p>-Titre : Donc le Cameroun avait sa propre monnaie ;</p> <p>-Histoire camerounaise VID-20240424-WA0000.</p>	<p>-Prince KUM' A NDUMBE III ;</p> <p>-Il expose sur la monnaie et la douane camerounaise d'avant l'arrivée des Allemands qu Cameroun.</p>	<p>-Image vidéo en couler tournée en trois plans dans un bureau ;</p> <p>- Plan moyen su le Prince ;</p> <p>- Alternance de gros plans sur les documents historiques de douane et la photographie de Douala Manga Bell et plan d'ensemble sur le bureau ;</p> <p>-Synchronisation de son-parole ;</p> <p>-Durée : 27min27s.</p>
4	<p>Tiktok@ user1633110961519</p> <p>Titre : aucun</p> <p>VID-20231110-WA0047</p>	<p>-Une installation mécanique dont la fonction est de transporter du sable du rez-de-chaussée vers l'étage dans un chantier de construction d'une maison et un ouvrier à l'œuvre.</p>	<p>- Image vidéo en couleur tournée en deux plans dans un chantier de construction d'une maison ;</p> <p>-Plan général alterné par un <i>travelling</i> vertical ;</p> <p>-Les bruits de la machine constituent la bande son</p> <p>-Durée : 33s.</p>

5	<p><a href="https://www.tiktok.com/@le.stra.official">Tiktok@le.stra.official</a></p> <p>Titre : la CAN</p> <p>VID-20240116-WA0082</p>	<p>-Un sketch mentant en scène une dame très sexy, dans une voiture grosse cylindrée, Range Rover blanche, et un couple à pied.</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée dans une ruelle en trois plans ;</p> <p>-Plan général alterné par un plan d'ensemble et un <i>travelling</i> horizontal, de gauche à droite ;</p> <p>-Synchronisation de son-parole ;</p> <p>-Durée : 2min04s.</p>
6	<p>Tiktok@trendtrackus</p> <p>Titre : Admirable</p> <p>VID-20240206-WA0152</p>	<p>-Zhang Yiming, fondateur de Tiktok, dépourvu de ses deux jambes, roulant sur un engin à moteur semblable à des patins à roulettes, en tournée dans une académie.</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée dans une esplanade, dans une salle et dans un restaurant, trois scènes ;</p> <p>-Plan général alterné avec les plans d'ensemble et de gros plans ;</p> <p>-Synchronisation de son-parole ;</p> <p>-Durée : 1min16s.</p>

7	<p>Tiktok@ user8266633564292</p> <p>Titre : Owona</p> <p>VID-20240303-A0057</p>	<p>-Un couple en plein ébat sexuel</p>	<p>-Image vidéo en couleur d'un plan, tournée dans une chambre ;</p> <p>-Gros plan sur les deux personnages, l'homme suçant le sein de la femme ;</p> <p>- synchronisation de son-parole ;</p> <p>-Durée : 30s.</p>
8	<p><a href="#">Tiktok@science.explore2</a></p> <p>Titre :American spy pigeon</p> <p>VID-20240318-WA0081</p>	<p>- Description d'un pigeon robot</p>	<p>-Image vidéo en couleur de trois plans;</p> <p>- Gros plan alterné par des plans généraux et d'ensemble dans des espaces physique et virtuel ;</p> <p>-Synchronisation son-parole ;</p> <p>-Durée : 1min16s.</p>

9	<p>Tiktok@m@usseufdbag</p> <p>Tire :FASO7</p> <p>VID-20240319-WA0057</p>	<p>-Visite du Capitaine Ibrahim Traore, chef d'Etat du Burkina Faso, accompagné de son état-major dans des exploitations agricoles au Centre-Est + étudiant stagiaire.</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée dans un ensemble d'exploitations agricoles en trois scènes ;</p> <p>-Alternance de gros plans, plans d'ensemble et plans généraux ;</p> <p>-Travellings horizontaux ;</p> <p>-Synchronisation son-parole;</p> <p>-Durée : 6min20s.</p>
10	<p>Tiktok@usermartin1510</p> <p>Titre : la France doit quitter l'intégralité du continent africain ils ont commis trop de crimes en toute impunité il est temps que la France rende compte</p> <p>VID-20240418-WA0044</p>	<p>-Extrait d'un film documentaire dans France 24 : Focus sur l'Histoire du Cameroun (interview de Max Bardet, militaire français ayant participé aux massacres des nationaux camerounais pour l'indépendance ; interview du co-auteur <i>La guerre du Cameroun</i>, Thomas Deltombe</p>	<p>-Image vidéo en couleur tournée en 4 scènes : studio tété, voyage vers un village au Sud-ouest de la France et bibliothèque ;</p> <p>-Alternance des plans généraux, plans d'ensemble, gros plans ;</p> <p>-synchronisation son-parole</p> <p>-Travellings horizontaux ;</p> <p>-Durée : 6min41s.</p>

Nous servant de la description analytique des postes Tik Tok-corpus pour la présente étude, nous retenons quatre groupes thématiques et par conséquent, les dix postes sont répartis en ces quatre groupes. La lecture profonde ayant donc donné cette répartition, il advient les résultats suivants :

Des postes 1, 2 et 3 selon le classement du tableau analytique, il ressort que Tik Tok est un outil didactique, acquis pour l'enseignement. Le point commun de ces trois postes est leur thématique à savoir Tik Tok comme outil didactique et de conscientisation des populations africaines. Le premier poste nous présente une élève discourant sur les thèmes d'intérêt socioéducatif. Elle est un exemple, une actrice dans cette vidéo donc le décor est la salle de classe. Par conséquent, elle est, sur le plan socioculturel africain, en général, et gabonais en particulier, un invariant de la révolution éducative pour la libération de la jeunesse africaine des tares qui minent son état actuel. Ainsi, Tik Tok acquiert une fonctionnalité socioculturelle améliorative. Le deuxième poste met sur scène les statistiques de l'économie africaine en général, d'une part et d'autre part, on apprend l'origine sociopolitique de la situation déplorable de l'économie africaine, la cause des guerres dont ont souffert les peuples africains.

Le troisième poste donne des informations à caractère pédagogique et historique en matière de la fiscalité dans le continent africain. Il révèle que le Cameroun avait sa monnaie, son système fiscal et comment fonctionnait sa douane.

Les postes numéro 4, 6 et 8 développent la thématique d'un ailleurs inspirateur et promoteur des valeurs techniques, technologiques et humanistes. Le poste n° 4 nous présente un manoeuvre ingénieux qui utilise un système de transport du sable du rez-de-chaussée vers l'étage sans grue ni beaucoup de personne ; il a installé une machine fabriquée à l'aide du matériau de recyclage (vielle chaine, quelques planches, des bidons découpés). Le poste n° 6 nous présente l'ingéniosité de Zhang Yiming, fondateur de Tik Tok, dépourvus de ses deux pieds ; on lit-là une forte capacité d'adaptation à surmonter son handicap, pour pouvoir se déplacer, il a acquis un engin semblable aux patins à roulettes. Non seulement il est une icône de la technologie, il est un exemple de super homme celui-là qui ne s'apitoie pas sur son sort de cul-de-jatte. La jeunesse africaine gagnerait à visionner ce genre de vidéo plusieurs fois dans la journée, car elle jouerait certainement le rôle mnémotechnique sur elle, leur donnant de s'inspirer davantage sur cette capacité humaine. Quant au poste n° 8, nous ballade dans le monde de l'ingénierie robotique.

Il nous présente un pigeon-robot capable de voler à plus de 2KM, il est équipé d'une caméra, et un dispositif laser pour espionner même à travers un mur ; il peut également porter des armes dans un contexte de guerre.

Les postes 5, 9 et 10 confèrent à la plateforme et application Tik Tok une fonction de média diffuseur des œuvres d'arts. Le cinquième poste, diffuse un sketch sur la CAN jouée en Côte d'Ivoire en 2023 ; ici Tik Tok est utile pour la promotion de l'art africain. Le poste 9 diffuse un véritable film documentaire sur l'accompagnement des étudiants-ingénieurs d'agriculture en phase de pratique par le Président de la République burkinabé ; dans ce cas l'application Tik Tok est utilisé à des fins républicaines et révolutionnaires. Elle aide à promouvoir une idéologie et un programme d'action à utilité nationale en faveur de la souveraineté de l'Afrique en général, et du Burkina-Faso en Particulier. Le poste 10 diffuse un film documentaire sur l'histoire de la guerre de l'indépendance au Cameroun des années 1960 pendant la révolte des nationalistes camerounais. Dans ce dernier cas précis, Tik Tok est une banque de données historiques utiles pour la souveraineté et la construction des imaginaires identitaires.

Le poste 7 nous présente un couple d'africains noirs en plein ébat sexuel dans une chambre.

Cette thématique, concernant la médiatisation de la débauche et des contre-valeurs, est un cas à prendre au sérieux car, il est reconnu des usagers de la téléphonie mobile d'être exposé à un flux de contenus de toute sorte et surtout qui mettent les vraies valeurs africaines en danger. Ici, Tik Tok est un produit de l'industrie culturelle dont l'usage est nocif pour l'enracinement des vraies valeurs africaines. En tant que moyen de transport virtuel, et dans cette fonction de diffuser des contre-valeurs, l'africain lambda a besoin de normaliser l'usage et sélectionner les contenus à diffuser pour préconiser l'authenticité et la pureté des valeurs africaines.

### **3. Quel Tik Tok pour quelle Afrique ?**

La question est peut être celle de savoir comment sauvegarder et promouvoir les traditions culturelles pour les populations africaines culturellement envahies par l'hégémonie culturelle européenne. Cette question inaugure cette dernière partie qui s'articule autour des points essentiels à savoir : l'impact des capacités intermédiatique, logistique, filmique et l'adaptation ou domestication d'usage de la technologie Tik Tok ; son utilité et ses inconvénients.

Si dans la précédente partie, il a été question d'analyser l'impact intermédiatique de l'application Tik

Tok mettant en phase la puissance médiatique des capacités filmiques utilisées par et dans la fonction sociale de ces vidéos, il est à présent question d'évaluer l'importance socioculturelle de la plateforme et application Tik Tok tout en déterminant les stratégies de sa domestication pour le bien-être des populations africaines.

En principe, nous devons comprendre pourquoi il est important d'adapter, mieux, domestiquer la plateforme et application Tik Tok à nos besoins culturels. En effet, Tik Tok est un objet de l'industrie culturelle asiatique, son usage ou consommation par les populations africaines instaure une rencontre culturelle. Or « les rencontres culturelles sont souvent conflictuelles », nous disent Amabiamina et Njiomou (2017). Parlant des rencontres culturelles, ce qui pose problème c'est le choc des identités culturelles et dans le cadre desdites rencontres, l'identité, dont tout produit culturel porte la marque, sert parfois de motif, voire de programme dans des politiques culturelles. Ainsi, la normalisation de l'usage de Tik Tok en Afrique garantirait la cohérence identitaire qui exige pour chaque communauté humaine ou chaque civilisation de trouver des voies et des mécanismes de préservation de sa culture et de sa mémoire. Mémoire et culture sont fondamentales pour tout individu qui

veut se définir dans son encrage et dans le cas d'espèce, elles sont primordiales pour les africains qui veulent écrire et raconter à leurs générations futures « l'histoire des vainqueurs » pour reprendre les termes d'Abwa (2020) selon lui, le disfonctionnement et tous les tares socioculturels dont souffrent les populations africaines sont la conséquence « d'une paupérisation anthropologique qui s'est installée dans le vécu de l'être africain » (Abwa, 2020 p.148) pour cette raison, il est plus que nécessaire de remuer nos traditions culturelles afin d'y trouver un nouveau souffle qui nous permettra de réaliser la révolution mentale dont nous, africains, avons besoin. Cette révolution mentale passe par la normalisation de l'usage des produits des industries culturelles occidentales et c'est ainsi que nous pourrions assurer l'authenticité de nos identités culturelles.

S'il est vrai que la culture et la mémoire constituent les rhizomes en partage dans les nations et communautés diverses d'un même espace culturel et qu'elles forment les lieux de construction du groupe (Amabiamina et Njiomou, 2017), les moyens de transport et de stockage des données culturelles qui opèrent dans cet espace socioculturel doivent pouvoir participer pour l'enracinement et la promotion des traditions culturelles pour maintenir leur authenticité.

Prenant le cas du poste Tik Tok n° 7 dans lequel sont diffusés des contenus pornographiques. Nous avons là un exemple palpable du mauvais usage d'un dispositif médiatique servant à la diffusion des données culturelles. Ici, l'on assiste à la dépravation des mœurs et à la diffusion des contre-valeurs. Les conséquences de ce mauvais usage, étant désastreuses, en appellent à la normalisation de l'usage de Tik Tok d'une part et d'autre part, à songer à sa domestication.

Tik Tok est certes un médiateur de l'hégémonie culturelle chinoise. En tant que telle, elle préconise les enjeux de l'impérialisme chinois qui passe par l'assimilation et l'aliénation des couches jeunes et par conséquent très vulnérables. Cependant, il incombe aux africains le devoir de trouver des moyens adéquats pour arrêter ces campagnes d'assimilation ou d'aliénation et ceci passera par la domestication de Tik Tok et surtout la normalisation de son usage par les pouvoirs publics. La plateforme est conçue pour des fonctions multiples, elle est puissamment multifonctionnelle car autant elle sert à partager les contenus divers, elle sert également à la création et à la diffusion des productions artistiques. L'on remarque, dans les postes Tik Tok 7, 9 et 10 analysés plus haut, qu'elle peut même servir de média diffuseur des programmes spécifiques ou des

productions artistiques tels que des films documentaires, des sketches et des programmes de développement qui participent à la révolution totale de l'Afrique.

## Conclusion

La réflexion menée sur les capacités logistique, intermédiatique, cinématographique de l'application et plateforme Tik Tok ; ses avantages et inconvénients dans une Afrique en quête d'une authenticité culturelle à l'aube de la Mondialisation des cultures permet d'entrevoir des performances fulgurantes. Ces performances s'observent sur les plans logistique et cinématographique. Les performances logistiques de Tik Tok sont surtout technologiques et mobilisées dans la mise au point d'un algorithme polyvalent et de la trame de l'intelligence artificielle ; ce a qui a permis que Tik Tok migre d'une fonctionnalité de simple création et partage de courtes vidéos à une plateforme de création et de diffusion des contenus culturels divers. Ainsi, en tant que produit culturel industriel, Tik Tok présente autant d'inconvénients que d'avantages pour l'essor culturel africain; car elle peut en même temps diffuser et stocker de bons et mauvais contenus culturels.

La question est de savoir comment faire pour domestiquer Tik

Tik Tok ? Comme pour tous les autres médias sociaux il faut normaliser leur usage au sein des sociétés africaines. La normalisation passe par la mise en place un pare-feu qui sélectionne les médias sociaux en fonction de l'intérêt socioculturel sur la base de l'éthique et leur apport sur la sauvegarde de nos traditions culturelles. Les types de contenus diffusés ; la fiabilité de la sécurité individuelle, publique et de la souveraineté des Etats membres ; des mesures contre la cybercriminalité et, en fin, le contrôle à travers la délocalisation des serveurs et leur nationalisation.

Les médias sociaux, à l'instar de Tik Tok, vu sa fulgurante expansion socioculturelle à l'échelle mondiale, peuvent activement aider dans la révolution culturelle qui devrait propulser l'Afrique au sommet des représentativités socioculturelles au niveau mondial, grâce à leur capacité de publiciser la réalité. D'autant plus que ces médias sociaux ont instauré la communication individuelle de mass pouvant profondément modifier les relations de pouvoir dans un espace socioculturel ; les mouvements populaires du « Printemps arabe » dont les causes ont été analysées et attribuées aux médias sociaux par Daghami et Toumi Farid (2013) en constituent un exemple palpable que les médias peuvent provoquer une révolution sociale.

Quel Tik Tok pour une Afrique authentique ? C'est cette application plateforme à de fulgurantes performances médiatiques et logistiques dont l'usage, normalisé parmi les usagers jeunes, aidera l'africain lambda à sortir de sa « paupérisation anthropologique »<sup>2</sup>.

## Références bibliographiques

Abwa D., (2020). *Écrire et enseigner une histoire des vaincus pour une Afrique qui gagne*. Yaoundé, éd. Clé, 162p.

Amabiamina F., Njiomouo Langa (2017). *Traversées culturelles et traces mémorielles en Afrique noire*. Presses Universitaires d'Afrique, 276p.

Daghami Fathalla F., Toumi Aderrahmane A. (2013). *Les médias Font-ils les révolutions ? regards critiques sur les soulèvements arabes*. Paris, L'Harmattan, 240p.

Debray R. (1991). *Cours de médiologie générale*. Paris, éd. Gallimard, 395p.

Herrero O. (2023). *Le système tiktok : comment la plateforme chinoise modèle nos vies*. Paris, éd. du Rocher, 200p.

Jurgüen Müller E. (2006). *Vers l'intermédialité. Histoire positions et oppositions d'axe de pertinence*. Médiamorphoses N° 16, vol. 3 : 99-110.

<sup>2</sup> La paupérisation anthropologique, d'après Mveng (1996, p.95) cité par Abwa (2020, p.148), consiste à « dépouiller l'homme de son essence, de son identité, de sa culture, de sa dignité, de son histoire, de ses droits fondamentaux, (...) de tout ce qui fait sa dignité, son originalité, son irremplaçable unité ».

Méchoulan E. (2003). *Intermédialités : le temps des illusions perdues*. *Intermédialités* n°11 : 9-20.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/TikTok#>:  
« Description de l'image TikTok Logo ».

<https://www.kolsquare.com> : « Douyin,  
la version chinoise de TikTok ».

<https://www.numerama.com> :  
« Cybervulnérabilités de la plateforme  
TikTok ».